

Pressemitteilung vom 22. März 2006

Vereinskommunikation – Weiterbildung für Laien

Gutenswil, 22. März 2006 – **Viele Vereine veröffentlichen mehr oder weniger oft Informationen in Zeitungen oder in Vereinsbroschüren. In den meisten Fällen sind die PR-Verantwortlichen von Vereinen jedoch keine Fachpersonen aus Public Relations, Marketing oder Werbung, sondern sie sind Laien ohne eine entsprechende Fachausbildung. Genau hier setzen die praxisorientierten Seminare der in Gutenswil ansässigen Agentur Steudler Grafik & Werbung an und bieten nutzenbringende Tipps zu Public Relations und Pressearbeit.**

ust. In den vergangenen Monaten wurden schon mehrere Seminare zum Thema Vereinskommunikation durchgeführt. Die Weiterbildungsveranstaltungen für Vereinsmitglieder ohne spezielle Fachausbildung in Public Relations oder Werbung fanden reges Interesse. So konnten schon zahlreiche Vereine aus verschiedenen Sparten von den vermittelten Fachinformationen profitieren und Ihre Kommunikation entsprechend anpassen und verbessern. Die durchwegs guten Feedbacks zu den Seminaren und deren Inhalte, zeigen auch, dass ein Bedürfnis nach konkretem Fachwissen vorhanden ist und geschätzt wird. Mit einem Notendurchschnitt von 5,3 (Bestnote = 6) für die vermittelten Inhalte, die Relevanz und die Seminardurchführung kann von einer sehr guten Qualität der Seminare gesprochen werden. Der gute Notendurchschnitt, den die Teilnehmerinnen und Teilnehmer den Seminaren geben, haben die Kleinagentur Steudler Grafik & Werbung dazu veranlasst, die Seminare in mehr oder weniger regelmässigen Abständen weiterzuführen. Derzeit wird auch über eine Angebotsausweitung nachgedacht. Nebst den Bereichen Vereinskommunikation und Vereinsdrucksachen, gibt es zweifellos weitere Bedürfnisse im Zusammenhang mit der internen und externen Kommunikation und Werbung von und für Vereine.

Nutzenbringende Fachinformationen

Im Seminar Vereinskommunikation erfahren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in einer kurzen, prägnanten Einführung die Grundlagen der Public Relations kennen. Dadurch wird das Verständnis für interne und externe Kommunikation, deren Abläufe und Auswirkungen gefördert. Anhand praxisbezogener und einfacher Beispiele werden die Stolpersteine markiert und entsprechende Lösungen vermittelt. Da zahlreiche Vereine auch mit Pressevertretern und Redaktionen zu tun haben,

werden in den Seminaren auch Grundlagen der Pressearbeit und wichtige Elemente von Pressemitteilungen weitergegeben. Es soll auch das Verständnis für die Medien und für den Umgang mit den Medien gefördert werden. So ist eine langfristige und für beide Seiten konstruktive Zusammenarbeit möglich.

In den Seminaren, die sich mit den Vereinsdrucksachen befassen, geht es darum, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer für die Grundlagen der Drucksachengestaltung zu sensibilisieren. Es geht nicht darum, innerhalb von rund zweieinhalb Stunden Grafikprofis zu schaffen, sondern den Vereinsmitgliedern ein paar Gestaltungsgrundlagen mit auf den Weg zu geben. Da die Zusammenarbeit zwischen Druckdienstleistern und Laien nicht immer ganz reibungslos verläuft, werden auch hier ein paar Stolpersteine konkret benannt und einfache Lösungen für eine reibungslosere Zusammenarbeit aufgezeigt. Dadurch kann nicht nur effektiver gearbeitet werden, sondern es können auch unnötige Kosten auf einfache Weise vermieden werden.

Zeichen: 3325
Worte: 425
Zeilen: 42

Pressekontakt:

Urs Steudler, urs.steudler@steudler.net, Telefon 0041 44 997 18 18

Steudler Grafik & Werbung – Kommunikationsagentur für Grafikdesign, Public Relations und Werbung
Hauflandweg 12, Postfach, 8605 Gutenswil, Schweiz
Telefon 0041 44 997 18 18, <http://www.steudler.net>, info@steudler.net