

Pressemitteilung vom 28. Oktober 2005

Gestaltung von Vereinsdrucksachen – Tipps & Tricks für Nichtfachleute

Gutenswil, 28. Oktober 2005 – Die in Gutenswil ansässige Kommunikationsagentur Steudler Grafik & Werbung hat einen Einführungskurs für PR- und Werbeverantwortliche von Vereinen ausgearbeitet. Der zweistündige Kurs ist speziell auf die Bedürfnisse von Vereinen ausgelegt. Er richtet sich ausschliesslich an Vereinsmitglieder, die innerhalb des Vereins für die PR- und Werbearbeit zuständig sind, aber über keine Fachausbildung in Werbung, PR, Grafik und Druck verfügen. Die „Nichtfachleute“ lernen in kurzen Einführungen die wichtigsten Eckpunkte kennen, die für eine erfolgreiche, reibungslose und Kosten sparende Zusammenarbeit mit Werbe-, Grafik- und Druckdienstleistern notwendig sind.

Bei uns in der Schweiz gibt es zahlreiche Vereine. Genauso zahlreich sind auch die Vereinsbroschüren und –Zeitungen, die Flyer und Plakate, die jedes Jahr durch Vereine in Auftrag gegeben werden. Verantwortlich für die redaktionellen und gestalterischen Aspekte der unterschiedlichen Drucksachen sind in vielen Fällen Vereinsmitglieder, die nicht aus der Kommunikations-, Grafik- oder Druckbranche stammen. Weil ihnen die branchenspezifischen Fachkenntnisse eher wenig geläufig sind, können Missverständnisse zwischen den Vereinsverantwortlichen und den Kommunikationsdienstleistern entstehen. Diese Missverständnisse sind nicht nur unangenehm, sie können auch den Projektablauf beeinträchtigen. In extremen Fällen erschweren sie möglicherweise die Zusammenarbeit und verursachen hohe Zusatzkosten, die das Vereinsbudget strapazieren. Um diesen unangenehmen Auswirkungen vorzubeugen, wurde der Kurs «Gestaltung von Vereinsdrucksachen – Tipps & Tricks für Nichtfachleute» zusammengestellt. Der zweistündige Einführungskurs geht auf die speziellen Bedürfnisse von Vereinen und deren PR- und Werbeverantwortlichen ein und hilft mit, Arbeitsabläufe zu vereinfachen, die Zusammenarbeit zu optimieren und Kosten zu senken. Den Teilnehmerinnen und Teilnehmern werden in konzentrierter Form Fachinformationen und Anregungen vermittelt, die einen problemlosen und Kosten sparenden Projektablauf ermöglichen sollen.

Das Ziel ist es, den PR- und Werbepersonal aus Vereinen, die Verbindungslücken zwischen Laien-Anwender und Profi-Unternehmen aufzuzeigen, zu erläutern und wo möglich zu überbrücken.

Die Kursinhalte umfassen kurze Einführungen in verschiedene relevante Bereiche wie zum Beispiel: Werbung (Sinn und Zweck für den Verein), Arbeitsvorbereitung (Manuskripte, Termine, Datenlieferungen usw.), Gestaltungsgrundlagen von Vereinsbroschüren (Layout, Bilddaten usw.), Texte für die

Vereinszeitung (Textinhalte, -umfang, -anlieferung), Grobübersicht zum Urheberrecht, Inserate, Merkblätter für Inserenten (Formate, Farben, Preise, Daten, usw.).

Im Kurs geht es weniger um die visuelle Gestaltung, vielmehr soll das Zusammenspiel zwischen Verein (als Auftraggeber), Dienstleister (Grafiker, Werber, Drucker usw.) und Inserent (Inseratekunden des Vereins) erklärt werden. Da sich hier einige Stolpersteine verbergen, ist es wichtig die Grundlagen des mehr oder weniger komplexen Ablaufs zu kennen und diese auszumerzen bzw. zu vermeiden. Wird hier eine gute Harmonie erreicht, hat dies positive Auswirkungen auf den Projektablauf.

Der nächste Kurs findet am 10. November 2005 im schönen Schloss Greifensee in Greifensee statt. In der historischen Umgebung erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aufschlussreiche Fachinformationen. Weitere Auskünfte zu diesem oder anderen Kursen können bei Steudler Grafik & Werbung (Telefon 044 997 18 18) oder im Internet unter <http://www.steudler.net> eingeholt werden. (ust)

Pressekontakt

Urs Steudler, 044 997 18 18, urs.steudler@steudler.net

Steudler Grafik & Werbung
Kommunikationsagentur für Grafikdesign, Public Relations und Werbung
Hauflandweg 12, Postfach, 8605 Gutenswil
Telefon 044 997 18 18, www.steudler.net, info@steudler.net